

فهرست مطالب

صفحه	عناوین
3	مقدمه
3	تاریخچه:
8	دیدگاه
9	رسالت
9	اخلاق، کرامت انسانی و اسلامی
10	برابری
10	اداره سالم، مؤثریت و کارایی
10	استقلالیّت دیپارتمنت
10	حسابدهی و شفافیت
11	اهداف دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک
12	نکات قوت دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک
26	نکات قابل توجه جهت بهبود تدریس و آموزش در دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک
26	فرصت های موجود در دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک
27	باورها
28	ارتقای ظرفیت علمی و مسلکی استادان و محصلان
28	بورسیه ها و رتب علمی استادان
29	جدول شهرت استادان زبان و ادبیات اوزبیک با تفکیک رتب علمی و درجه تحصیل سال 1404
29	جدول شهرت استادان زبان و ادبیات اوزبیک با تفکیک رتب علمی و درجه تحصیل سال 1405
29	جدول شهرت استادان زبان و ادبیات اوزبیک با تفکیک رتب علمی و درجه تحصیل سال 1406
29	جدول شهرت استادان زبان و ادبیات اوزبیک با تفکیک رتب علمی و درجه تحصیل سال 1407
30	جدول شهرت استادان زبان و ادبیات اوزبیک با تفکیک رتب علمی و درجه تحصیل سال 1408

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

پلان استراتژیک 5 ساله دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنشی تعلیم و تربیه ی پوهنتون جوزجان

مقدمه

پلان استراتژیک با در نظر داشت تغییرات محیطی پر شتاب و دشواری تصمیم‌گیری‌های یک اداره کاربرد آنرا الزامی و رول آنرا بیش از پیش در ادارات ملموس ساخته است. پلان استراتژیک اداره را پویا ساخته تا به شکل خلاق و نوآورانه عمل نموده به انکشاف و پیشرفت نایل آید. این پلان به ادارات کمک می‌کند تا با توسل به یک روش منظم، منطقی، علمی و معقول برنامه‌های استراتژیک را تدوین نموده و با مشخص ساختن چشم‌انداز و دیدگاه، سرنوشت آینده‌ی اداره خود را تحت کنترل آورد. در مدیریت نوین، پلان استراتژیک یک اصل مهم رهبری همه جانبه‌ی ادارات محسوب می‌شود.

پلان استراتژیک عبارت از پلان یا طرحی است که بر بنیاد چشم‌انداز (دیدگاه)، ماموریت (رسالت) و اهداف از پیش تعیین شده‌ی یک سازمان ساخته می‌شود. مدت زمان آن معمولاً پنج سال بوده و در ساخت آن تمام دست‌اندرکاران سازمان به نحوی سهیم می‌باشند. قبل از تدوین آن وضعیت موجود سازمان به صورت کامل مطالعه شده نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و چالش‌ها شناسایی و در تدوین آن مورد استفاده قرار می‌گیرند.

این پلان استراتژیک به اساس پلان استراتژیک پوهنشی تعلیم و تربیه تدوین گردیده و با توجه به دیدگاه و ماموریت پوهنشی تعلیم و تربیه تنظیم گردیده و همچنان مطابق دیدگاه و ماموریت دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک کارکردهای پلان شده‌ی پنج ساله‌ی دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک را دربر می‌گیرد که مطابق به این پلان به یاری رب العالمین جل جلاله وظایف و عملکردهای این دیپارتمنت تنظیم خواهد شد. البته قابل یادآوری می‌دانم که در قسمت تدوین این پلان نظریات اساتید محترم این دیپارتمنت و همچنان محصلان ارجمند اخذ گردیده است که در قسمت ضمایم نمونه‌ی نظرسنجی‌ها و تعدادی از تصاویر گنج‌انیده شده است. در اخیر قابل یادآوری است که تطبیق این پلان استراتژیک پیشرفت، انکشاف و عرضه‌ی با کیفیت خدمات در دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک را متضمن خواهد بود.

پلان استراتژیک دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک براساس نظریات و مبانی نظری مدیریتی، الگوها برای برنامه ریزی راهبردی تدوین شده است که به مدیران سازمان کمک می‌کند تا از یک طرف با بررسی وضع موجود، نقاط قوت و ضعف دیپارتمنت، فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی و از طرف دیگر با یک نگاه نظام‌مند، جهت‌گیری دیپارتمنت را در قالب اهداف و آرمان تدوین کنند و با استفاده از فرایند برنامه‌ریزی راهبردی، امکانات و منابع را با اولویت‌بندی بسوی اهداف سوق دهند. طبیعتاً محتوای اسناد این پلان راهبردی در

مطابقت با برنامه‌ی راهبردی ریاست پوهنځی تعلیم و تربیه و مقام پوهنتون جوزجان و مقام محترم وزارت تحصیلات عالی کشور تدوین گردیده است. از آنجایی که یکی از ویژه‌گی‌های نظام آموزشی آرمانی، تلاش مستمر برای ارتقای کیفیت آن است و حرکت بالنده در مسیر رسیدن به آن رسالت مهم یک موسسه‌ی تحصیلی می باشد. لذا دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک که یکی از دیپارتمنت‌های پوهنځی تعلیم و تربیه بوده، ضرورت دارد تا در این امر مهم که همانا ارائه‌ی خدمات بهتر تحصیلی برای جوانان می باشد که با تهیه‌ی این پلان راهبردی بتواند با گام‌های روشن و استوار حرکت کند. بر این اساس دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنځی تعلیم و تربیه به عنوان یک نهاد تحصیلی عالی کشور با اقتباس از پلان راهبردی مقام محترم وزارت تحصیلات عالی کشور اقدام به تدوین برنامه‌ی راهبردی (استراتژیک) جامع 5 ساله‌ی خویش نموده تا در ضمن ارتقای دیپارتمنت در تمام جنبه‌ها در پیشرفت و رفاه مردم افغانستان نیز شامل باشد. اگر چه موقعیت برتر یک موسسه‌ی تحصیلی نتیجه‌ی تلاش‌های برنامه ریزی شده‌ی تمام حوزه‌ها در نیل به موفقیت‌های علمی و تحقیقی در سطح ملی و بین المللی می‌باشد، لیکن حفظ جایگاه و توسعه‌های علمی و تحقیقی نیازمند راهبردها و برنامه‌های منسجم سالانه و دوره‌های طولانی است که در این میان تلاش موسسه‌ی تحصیلی برای اعمال آن تغییرات مناسب و نهادینه‌سازی رویه‌ها و روش‌هایی که منجر به توسعه و تعالی در زمینه‌های مختلف گردیده و قابل توجه است. لذا این اصل مهم با مشارکت تمامی واحد‌های نیروی انسانی دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک با انجام اموری همچو ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌های دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک با رویکرد توسعه‌ای و با استفاده از امکانات، نیاز محور کردن فعالیت‌های دیپارتمنت در بعد آموزش و تحقیق، محور کردن فعالیت‌ها براساس برنامه‌های بزرگ و راهبرد توسعه‌ای افغانستان و محور کردن فعالیت بخش‌های مختلف در راستای پالیسی‌های پوهنځی تعلیم و تربیه محقق خواهد شد. باتوجه به وجود ظرفیت‌ها و پوتانسیل‌های قابل ملاحظه‌ی دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنځی تعلیم و تربیه پوهنتون جوزجان در انجام فعالیت‌های علمی و کسب موفقیت‌های فراوان در عرصه‌ی ملی، بهبود شاخص‌های تولید علم با برنامه‌ریزی در سطح بزرگتر و اجرای برنامه‌های راهبردی در قالب برنامه‌ریزی سالانه که هماهنگ با برنامه‌های توسعه‌ای ملی و تخصصی در حوزه‌ی آموزشی عالی باشد، امر بسیار مهم و ضروری است.

مراحل تهیه و تصویب پلان استراتژیک در سطح دیپارتمنت‌ها (مشخصاً دیپارتمنت زبان و ادبیات

اوزبیک)

در سطح دیپارتمنت‌ها منجمله دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پلان استراتژیک در مطابقت با فرایند

ذیل تهیه گردید:

1. اتخاذ تصمیم برای تهیه‌ی پلان استراتژیک در جلسه‌ی دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک و ارجاع آن به پوهنجی.
2. توظیف همه استادان دیپارتمنت برای ساختن پلان استراتژیک.
3. ارزیابی پلان قبلی توسط استادان و تهیه‌ی گزارش آن.
4. جمع‌آوری اطلاعات.
5. ترتیب پرسشنامه جهت اخذ نظریات ذی‌نفعان.
6. توزیع پرسشنامه برای ذی‌نفعان.
7. تعیین اهداف بزرگ دیپارتمنت.
8. تعیین استراتژی‌ها.
9. تعیین شاخص‌های اندازه‌گیری برای هر یک از استراتژی‌های تعیین شده.
10. تدوین نسخه‌ی نهایی پلان.
11. تصویب در جلسه دیپارتمنت.
12. ارسال پلان به پوهنجی جهت بررسی و تصویب.
13. تصویب نهایی پلان دیپارتمنت در شورای علمی پوهنجی.
14. ارسال رسمی پلان بعد از تأییدی شورای علمی پوهنجی و ارائه‌ی آن به تمام دست اندر کاران و محصلان دیپارتمنت از طریق برگزاری برنامه‌های آگاهی‌دهی.

پلان استراتژیک دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک ۱۴۰۴ الی ۱۴۰۸

در مجموع دیپارتمنت‌های پوهنجی با مشکلات اندکی روبرو است و در شرایط محیطی چالش برانگیز نیز است. مقابله با چالش‌های حال و آینده نیازمند تدوین یک سند پلان استراتژیک جدید است که دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک نیز از این مهم بیرون نخواهد بود. به علاوه، حل مسایل اساسی دیپارتمنت نیازمند تلاش جمعی و هماهنگ تمام بخش‌ها و زیر مجموعه‌ی دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنجی تعلیم و تربیه است. به همین دلیل، افراد و بخش‌های مختلف باید با این چالش‌ها و اقدامات مقابله با آنها اتفاق نظر داشته باشند. در عین حال، در صورت پرداختن به چالش‌های موجود بدون ترسیم یک جهت‌گیری کلی، بیم آن می‌رود که دیپارتمنت دچار روزمره‌گی شده و از ماموریت‌های اصلی یا رسیدن به اهداف بلند خود باز ماند. به علاوه، با درنظر گرفتن تصویر مطلوب آینده، ممکن است اندازه و اولویت چالش‌های موجود نیز تغییر کند به عبارت دیگر، ممکن است برخی از چالش‌های دیپارتمنت که امروز اساسی و فوری جلوه می‌کند، در

مسیر آینده از اهمیت کمتری برخوردار باشند و بالعکس. به همین دلیل، در کارشناسی و چاره‌اندیشی برای چالش‌های اساسی دیپارتمنت، باید به تبیین اهداف بزرگ دیپارتمنت و ترسیم تصویر مطلوب آینده (دیدگاه) آن نیز پردازیم بنابراین یک نیازمندی اشد برای تدوین استراتژیک در این دیپارتمنت محسوس است. اهمیت داشتن پلان استراتژیک امروزه از هر وقت دیگر بسیار آشکار و هویدا شده زیرا بدون داشتن برنامه‌ی دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیکی هر دیپارتمنت دیگر فعالیت‌ها، اهداف، ماموریت و چشم‌انداز خویش را واضح ساخته نمی‌تواند که باعث سردرگمی و بی‌برنامه‌گی مواجه شده که عدم موفقیت رهبری این نهاد علمی را تبارز خواهد داد.

تاریخچه دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیکی:

دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیکی از زمان ایجاد خود به منظور ارتقای سطح دانش و برآورده شدن خواست‌ها و نیازهای جامعه جهت تربیه کادرهای متخصص به سویه لیسانس و در عرصه فراگیری دانش در سطح بین‌المللی و منطقه یا روحیه اکادمیک عرض اندام نموده، در ردیف دیگر دیپارتمنت‌های پوهنخی تعلیم و تربیه از جایگاه خاص و ارزشمند برخوردار است.

این دیپارتمنت در سال 1388 با ایجاد و نامگذاری پوهنخی تعلیم و تربیه ی پوهنتون جوزجان در چوکات این پوهنخی با داشتن 5 تن استاد متجرب رسماً به فعالیت خویش آغاز نمود. از جمله ی 5 استاد، محترم پوهنمل محمد بصیر مقیمی آمریت دیپارتمنت را به عهده دار بودند و 4 تن استاد دیگر به صفت اعضای کادر علمی فعالیت داشتند. از زمان آغاز فعالیت این دیپارتمنت تا اکنون تغییرات و نوآوری‌های قابل ملاحظه‌ی از لحاظ ظرفیت علمی-اکادمیک و داشتن جای برای آمریت دیپارتمنت به وجود آمده که همه این تغییرات و نوآوری‌ها با همکاری مستقیم ریاست محترم پوهنخی تعلیم و تربیه و همچنان استادان و محصلان بدست آمده است.

مطابق تشکیل سال 1392 و 1393 سه بست به دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیکی داده شد. در نتیجه رقابت‌های آزاد سه تن استاد، هر یک سیدفرید محمود، آغامحمد مرادی و ضیاوالدین قووانچ جذب گردیدند. قابل تذکر است، که محترم پوهنیار احمدشاه قاسمی به خاطر بلند بردن سویه علمی و تحصیلی به پروگرام ماستری خارج از کشور فرستاده شد، محترم پوهنمل محمد بصیر مقیمی به صفت رئیس پوهنخی اقتصاد پوهنتون جوزجان و محترم پوهنیار محمد آرش خلیلی منحتیت رئیس مؤسسه تحصیلات عالی سرپل معرفی گردیدند.

از آن جاکه رشد سالم در عرصه های اجتماعی-فرهنگی و اقتصادی جامعه ارتباط تنگاتنگ با تربیه سالم کادری دارد، بنابراین رشد جامعه بدون باز سازی و انکشاف ظرفیت های علمی و اکادمیک در نهاد های تحصیلات عالی و مدیریت درست و به موقع فارغان امکان پذیر نمیشود. از این رو نقش این نهاد تحصیلی در احیای مجدد کشور شایسته و ارزنده می باشد.

اگر با دید ژرف بنگریم، هرچند تفاوت های بسیاری بین ضرورت های تکنالوژیکی، تحصیلی، تحقیقی و امکانات که ما داریم دیده میشود. با آن هم از امکانات محدودی که در اختیار است استفاده بیشتر نموده و در زیر ساخت آموزش درونی با تفکر انتقادی سعی می گردد تا محصلان از حالتی که دارند به طرف فرام گذار نمایند، که مایه افتخار و تعهد ماست.

دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک براساس دیدگاه و رسالت که دارد، مصروف تربیه و تقدیم کادرهای جوان دربخش زبان و ادبیات اوزبیک و تعلیم و تربیه به جامعه بوده که این مسؤولیت خود را با داشتن استادان متجرب به گونه مفید و موثر ادا می نماید. هدف این دیپارتمنت مشخص بوده، مسلکی بار آوردن قشر جوان توأم با تعهد و وفاداری به مردم و خدمت صادقانه در راستای تحقق رسالت و وجایب شان برای رشد زبان و ادبیات اوزبیک مطابق قانون اساسی کشور است.

از زمان ایجاد دیپارتمنت مذکور بدینطرف تعداد کثیری از کادر های متخصص را در رشته زبان و ادبیات اوزبیک تربیه و در جامعه تقدیم داشته است. فارغان این دیپارتمنت در پوهنتونها، دارالمعلمین ها، مکاتب دولتی و غیر دولتی مصروف ایفای وظیفه مقدس معلمی به وطن و هموطنان خود اند که، باعث افتخار دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک و استادان این دیپارتمنت میباشند.

پلان استراتژییک حاضر بیان کننده دیدگاه، اهداف و مقاصد دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک را تشکیل میدهد، که به منظور گذار از یک مرحله به مرحله دیگرجهت تربیه نیروی بالنده و متخصص کاری و کادری در رشته های که قادر به برآورده ساختن نیازهای اجتماعی و اقتصادی یک کشور رو به انکشاف باشد آماده گردیده است.

طرح پلان استراتژیک پنج ساله این دیپارتمنت با پلان استراتژیک پوهنځی تعلیم و تربیه ی پوهنتون جوزجان و درمطابقت به نیاز کنونی جامعه طرح گردیده است. امید است که این پلان رهنمود مناسب و روشن برای توسعه و انکشاف این پوهنځی بوده و در راه تربیه اولاد مہن باہبود کیفیت تحصیلی ارتقاء سطح دانش استادان و محصلان مصدر خدمات شایان گردد.

تشکیل دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیکي

جدول رتب علمی دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیکي

پوهاند	پوهنوال	پوهندوی	پوهنمل
1	1	1	1



جدول درجه تحصیلی استادان دبیرارتمنت

دوکتور	ماستر	لیسانس
1	1	2

دیدگاه:

دبیرارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه پوهنتون جوزجان منحث یک دبیرارتمنت با اعتبار از لحاظ تربیه کادر های علمی و از نقطه نظر کمیت و کیفیت، تدریس، تحقیق و مهارت های علمی، فنی جایگاه خاص خودرا در بین دبیرارتمنت های این پوهنخی و دبیرارتمنت های زبان و ادبیات اوزبیک در سطح کشور داشته، با مدیریت خوب و ارزشمند جوابگوی نیازمندی ها و ارزشهای ملی بوده، و در سطح پوهنخی از اعتبار و مؤفقیت خوب برخوردار است.

این دبیرارتمنت در نظر دارد برای تربیه کادرهای جوان و کارآگاه که تغییرات مفید را در جامعه و اذهان اطفال کشور آورده بتوانند، یک فضای دوستی، همکاری، اعتماد و احترام را بین استادان، محصلان، والدین و محصلان ایجاد کند، تا براساس آن بتواند کریکولم و سائر پروگرامهای درسی را به صورت خوب و مؤثر تطبیق نماید و برای اهداف علمی-فرهنگی و اجتماعی خویش نایل آید. داشتن صبر، برده باری، صداقت، دلسوزی، همکاری و لیاقت از طرف همه استادان و محصلان رسیدن به این دیدگاه را تسریع میسازد.

رسالت

فراهم آوری زمینه تحصیلات عالی باکیفیت در رشته زبان و ادبیات اوزبیک برای تمامی کسانیکه واجد شرایط علمی و اکادمیک اند و بعداز فراغت توان ارائه تدریس، تحقیق و خدمات باکیفیت را داشته و در رشد زبان و ادبیات اوزبیک، انکشاف وضع فرهنگی- اجتماعی، وحدت ملی و ثبات درافغانستان سهم گرفته بتوانند. همچنان برای برآورده ساختن ضرورت های تحصیلی، فرهنگی-اجتماعی و تکنالوژیک جامعه ما جایگاه مناسب خویش را در ردیف زبان های دیگر کشور ایفا نماید.

اخلاق، کرامت انسانی و اسلامی

دبیرارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه پوهنتون جوزجان به مثابه یک نهاد تحصیلی پابند ارزش های اخلاقی، کرامت انسانی و اسلامی بوده، حفظ کرامت انسانی و اعتماد متقابل را به حیث الگوهای

اخلاقی برای محصلان عملی نموده و تمام تلاش های خود را برای تربیت آنها به عنوان محصلان متعهد، رسالت مند و رهبران آینده در راستای رشد فکری و اندیشه های فراگیر آنها سعی و تلاش می نماید.

برابری

دپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه پوهنتون جوزجان وجه خاص را به برابری حیثیت از جهت رشد علمی و تحصیلی استادان و محصلان اناث مبذول داشته و آن را مراعات نموده در قسمت حمایت قشر اناث متعهد است.

اداره سالم، مؤثریت و کارایی

اداره سالم کلید مؤثریت و کارایی می باشد. موجودیت رهبری دپارتمنت با کیفیت مستلزم مدیریت سالم منابع بشری از استخدام اعضای کادری گرفته تا اداره امور اجتماعی و سائر منابع تمویلی و تحصیلی را در بر دارد.

دپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک در این راستا از هیچ گونه سعی و تلاش دریغ نمی ورزد.

استقلالیت دپارتمنت

دپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک در تلاش جهت تأمین آزادی و استقلالیت اکادمیک مطابق به پالیسی مقام محترم وزارت تحصیلات عالی و پوهنخی تعلیم و تربیه ی پوهنتون جوزجان بوده، به خاطر انکشاف قوانین و برخورداری از کلیه صلاحیت کار و فعالیت و واگذاری امور اداری و علمی، حق تصمیم گیری بر محتویات پروگرام های دولتی و مدیریت روزانه از موضوعاتی اند که دپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه ی پوهنتون جوزجان در پی تلاش رسیدن به آن می باشد.

حسابدهی و شفافیت

دپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه ی پوهنتون جوزجان به ریاست محترم پوهنخی در اخیر هر سمستر و در اخیر هر سال تعلیمی از چگونگی کیفیت تدریس، فارغ التحصیلان و جذب جدیدالشمولان، اخذ امتحانات، تطبیق نتایج حسابدده خواهد بود.

اهداف دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک

هدف اساسی دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه ی پوهنتون جوزجان نه تنها بهبود ظرفیت کادری، ارتقای کیفیت تدریس، تأمین امکانات رشد دانش آموزان بر مبنای جدیدترین دست آوردها در این رشته علمی می باشد.

تعلیم و تربیه، منحصیث یگانه راه درست برای تربیه افراد تحصیل کرده، ثابت ساخته است که باعث ترقی و انکشاف یک جامعه و ملت است. جامعه و ملت های که از تعلیم و تربیه عالی برخوردار اند به قله های بلند پیروزی نایل گشته اند، که انکشاف و پیشرفت کشورهای متمدن جهان امروزی خود دلیل براین مدعا است. دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه ی پوهنتون جوزجان نیز کوشیده تا افراد با دانش و ملبس به زیور تعلیم و تربیه را در جامعه تقدیم نماید و همچنان جهت رسیدن به این آرزو اهداف ذیلرا تعقیب مینماید.

1. ارایه تحصیلات با کیفیت برای تمام کسانیکه واجد شرایط علمی و اکادمیک اند.
2. تقویه بخشیدن آموختن لسان خصوصاً در رشته های زبان و ادبیات اوزبیک.
3. بهترین بودن در بین دیپارتمنت های پوهنخی تعلیم و تربیه ی پوهنتون جوزجان و در سطح کشور در قطار دیپارتمنت های نخبه.
4. ایجاد توانایی ها جهت درک و فهمیدن لسان ها.
5. ارتقا و بهبود ظرفیت دیپارتمنت جهت اجرای تحقیق با کیفیت.
6. ایجاد برنامه های مؤثر علمی و فرهنگی مربوط به این رشته علمی.
7. انکشاف و بازنگری نصاب تحصیلی این رشته.
8. ایجاد یک کتابخانه مجهز تخصصی فزیک و الکترونیک برای این رشته.
9. آماده ساختن افراد مسلکی، متخصص، متعهد، مبتکر و دارای حس وطن دوستی و پابند به ارزشهای ملی و ملی و دینی.
10. تربیه ی اشخاص تحصیل کرده که از تعلیم و تربیه مسلکی برخوردار باشند، برای معارف افغانستان.
11. ارتقای ظرفیت های علمی و مسلکی معلمان این رشته.

12. تربیه ی محصلان روشنفکر، مسئول و متعهد، دارای ظرفیت لازم و اندیشه های مبتنی براساس تعهد اجتماعی، بردباری و احترام متقابل، که بتوانند منحصیث شهروندان خوب مصدر خدمت به ملت گردند.

13. همگام شدن با تحولات علمی جهان و ایفای نقش مؤثر در عرصه های ملی و جهانی.

14. بهبود کیفیت تدریس و یادگیری که جوابده نیازهای تحصیلی در زمینه های ملی و منطقوی باشد.

15. تعلیم و آموزش فارغ التحصیلان ورزیده در راستای تأمین نیازهای انکشاف اجتماعی و اقتصادی افغانستان.

16. ارتقای سطح تدریس، تحقیق، فراگیری و تشویق عرضه خدمات به جامعه و معارف افغانستان.

نکات قوت دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبکی پوهنخی تعلیم و تربیه ی پوهنتون جوزجان

با آنکه کمتر از 5 سال می شود به فعالیت آغاز نموده، در نبود امکانات از نقاط قوت زیر برخوردار است.

1. موجودیت پوشش کادر علمی جهت پیشبرد سالم اهداف دیپارتمنت.
2. توانمندی کادرهای علمی و مسلکی خصوصاً در رشته های تخصصی زبان و ادبیات اوزبکی.
3. موجودیت پلان و پروگرام درسی منظم مطابق لایحه سیستم کریدیت.
4. تطبیق سیستم کریدیت در مطابقت با لوايح، مقررره ها و طرزالعمل مقام وزارت تحصیلات عالی.
5. استفاده از برنامه های ماستری.
6. اطلاع دهی دوامدار از کار و فعالیت و پیشرفت های دیپارتمنت به پوهنخی و استادان.

تحلیل عوامل محیطی (داخلی و بیرونی)

پیش از آنکه به تحلیل عوامل محیطی (داخلی و بیرونی) دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبکی پردازیم لازم است معلومات مفصل در مورد تحلیل SWOT که همانا تحلیل مورد نظر می باشد، ارائه نمائیم. تحلیل SWOT بخشی از تفکر استراتژیک در کسب و کار است. بسیاری از فورمولها و استراتژیهای که امروزه برای کسب و کار استفاده می شوند، قبلا در میدان جنگ به کار می رفتند. احتمالاً اگر سرلشکرهای تاریخ در شرایط فعلی زندگی می کردند، بخاطر قدرت تفکر استراتژیک شان می توانستند بزرگترین کسب و کارهای دنیا را راه اندازی کنند!

زمانی که فرمانده سپاهی قصد داشت استراتژی جنگی را بچیند، باید ابعاد مختلف سپاه خود و دشمن را مورد بررسی قرار می داد، استراتژی او باید به گونه ای چیده می شد که دشمن متوجه ضعف های سپاهش نشود. همچنین باید کاری می کرد که کوچکترین نقاط قوت هم در چشم دشمن بزرگ به نظر برسند. علاوه بر آن باید نقاط ضعف و قوت حریف را هم بررسی می کرد تا مبادا فریب بخورد خلاصه اینکه چیدن استراتژی جنگی کار بسیار سختی بود و به زمان تفکر نیاز داشت. امروزه میدان های نبرد جای خود را به

بازارهای کار داده اند و فرماندهان سپاه، مدیران هستند. آنها باید تفکر استراتژیک داشته باشند و سازمان را برای رسیدن به اهداف آماده کنند.

SWOT مخفف چهار کلمه است:

Strengths یا نقاط قوت.

Weaknesses یا نقاط ضعف.

Opportunities یا فرصت‌ها.

Threats یا تهدیدها.

با استفاده از این روش تحلیل شما می‌توانید استراتژی مناسبی را برای رقابت در بازار بچینید. در این روش تحلیل تمام عوامل داخلی و خارجی باید مورد بررسی قرار گیرند. در تعریف SWOT برای اداره‌ی شما باید مشخص شود که در کجا قرار دارید و در آینده می‌توانید کجا باشید. در مدیریت استراتژیک باید همه جوانب درونی و بیرونی را بررسی کرد. بعد از آن باید تمام راه‌هایی که به کمک آن می‌توان به هدف رسید را پیدا کرد. استراتژی در این مرحله وارد می‌شود و می‌گوید از بین اطلاعات جمع‌آوری شده راهی را انتخاب کن که کم‌ترین منابع را مصرف کند، بیش‌ترین بازدهی را داشته باشد و در زمان کوتاه‌تری ترا به مقصد برساند. مفهوم SWOT به شما کمک می‌کند اطلاعات مورد نیاز برای استراتژی را بدست آورید اما بعد از آن تحلیل SWOT ابزار شما برای پیدا کردن بهترین راه رسیدن به هدف خواهد بود.

برخی از مدیران به این فکر می‌کنند که مفهوم SWOT در طول مسیر مشخص می‌شود. مثلاً زمانی که به پیروزی می‌رسید، یعنی نقطه‌ی قوتی داشته‌اید و زمانی که شکست می‌خورید، یعنی ضعفی در سازمان وجود دارد. آنها تصور می‌کنند این‌ها کاملاً بدیهی هستند و نیازی به تجزیه و تحلیل SWOT ندارند. با استفاده از تجزیه و تحلیل SWOT می‌توانید پیش‌بینی کنید بنابراین خیلی از مشکلات در اداره‌ی شما ایجاد نخواهد شد. با استفاده از سیستم مدیریت استراتژیک و SWOT می‌توانید برنامه‌ی مدونی برای حرکت در مسیر داشته باشید بنابراین نیاز شما به تصمیم‌گیری‌های فوری کمتر می‌شود. SWOT فقط برای استراتژی کلی سازمان کاربرد ندارد. شما می‌توانید در ابتدای هر کمپاین تبلیغاتی هم از تجزیه و تحلیل SWOT استفاده کنید.

این تحلیل (SWOT) مزایای انحصاری هم دارد که عبارتند از:

1. نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها به صورت کاملاً شفاف شناخته می‌شوند.
2. هدایت جلسات استراتژی کسب و کار با استفاده از اطلاعات جدول SWOT بسیار ساده‌تر است.
3. از دیگر مزایای تحلیل SWOT این است که ذهن افراد را منسجم می‌کند بنابراین اعضای اتاق فکر شما راحت‌تر می‌توانند به ایده‌های خلاقانه فکر کنند.
4. زمانی که برای نوشتن جدول SWOT اقدام می‌کنید، متوجه نکاتی می‌شوید که تا پیش از این توجه شما را جلب نکرده بودند.

5. استفاده از این روش، ریسک تصمیم‌گیری را کاهش می‌دهد چرا که با اطلاعات دقیق‌تری تصمیم‌گیری خواهید کرد.

این تحلیل معیایی را نیز دارا می‌باشد ولی تعداد مزایای آن خیلی بیشتر از معایب آن است. در ادامه به نقاط ضعف این سیستم ارزیابی و مدیریت استراتژیک اشاره می‌شود:

1. احتمال دارد مدیران نتوانند تشخیص دهند هر اطلاع باید در کدام قسمت از ماتریس قرار بگیرد. این موضوع تحلیل SWOT را با مشکل مواجه می‌کند.

2. ارزیابی‌ها به صورت کاملاً ذهنی انجام می‌شود. به همین دلیل ممکن است یک شخص متوجه همه SWOT های موجود در سیستم نشود.

3. در برخی موارد ممکن است مدیران تحلیل SWOT را به اشتباه انجام دهند و استراتژی نامناسبی برای سازمان در نظر بگیرند.

جدول یا ماتریس SWOT جمع‌بندی تمام اطلاعاتی است که درباره‌ی اداره به دست می‌آورد. ماتریس 2×2 است که هر یک از حروف SWOT در یکی از خانه‌های آن قرار می‌گیرند. در ردیف اول جدول ماتریس SWOT نقاط قوت و نقاط ضعف سازمان نوشته می‌شوند. به این ردیف مسایل درونی سازمان می‌گوییم. در ردیف دوم فرصت‌ها و تهدیدها نوشته می‌شود. به این ردیف مسایل بیرونی سازمان می‌گوییم. در ستون اول باید نکات مثبت نوشته شود بنابراین نقاط قوت و فرصت‌ها در ستون اول نوشته می‌شوند. در ستون دوم نکات منفی نوشته می‌شود بنابراین نقاط ضعف و تهدیدها باید در ستون دوم نوشته شوند.

مراحل تحلیل SWOT

این مراحل قرار ذیل اند:

1. شناسایی عوامل داخلی و خارجی

2. تعیین وزن عوامل داخلی و خارجی

3. تشکیل ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی

4. انتخاب استراتژی مناسب

بصورت خلاصه نخست باید عوامل داخلی شناسایی و سپس در قالب نقاط ضعف و قدرت دسته‌بندی شوند. سپس عوامل خارجی شناسایی و بصورت فرصت‌ها و تهدیدها دسته‌بندی می‌شوند. در ادامه باید وزن هر یک از عوامل مشخص شود. در مرحله‌ی بعدی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی تشکیل می‌شود. مرحله‌ی نهایی نیز انتخاب بهترین استراتژی می‌باشد.

مرحله اول شناسایی عوامل داخلی و خارجی

در تحلیل SWOT ابتدا عوامل داخلی و خارجی شناسایی می‌شوند. پس از مشخص شدن تمامی نقاط ضعف و قوت و تهدیدها و فرصت‌ها، ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و عوامل خارجی تشکیل می‌شوند. پس از مشخص شدن و نمره دهی عوامل داخلی و خارجی، این عوامل در جدول ماتریس استراتژی‌ها قرار می‌گیرند. سپس استراتژی‌های اتخاذ شده با استفاده از ماتریس QSPM نمره دهی شده و اولویت اجرای هر کدام مشخص می‌شود.

با استفاده از ادبیات تحقیق و مصاحبه‌های تخصصی مهم‌ترین شاخص‌های هریک از معیارهای فوق شناسایی می‌شوند و سپس در قالب نقاط ضعف و قوت دسته‌بندی خواهند شد. به روش مشابه با استفاده از ادبیات تحقیق و مصاحبه‌های تخصصی مهم‌ترین شاخص‌های هریک از عوامل خارجی شناسایی شده و سپس در قالب فرصت‌ها و تهدیدها دسته‌بندی خواهند شد.

مرحله دوم تعیین اوزان عوامل داخلی و خارجی

پس از شناسایی عوامل داخلی و خارجی و دسته‌بندی آنها در قالب نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدها، باید میزان اهمیت هریک از آنها مشخص شود. با استفاده از مدل فرایند تحلیل سلسله‌ی مراتبی، وزن هریک از شاخص‌های عوامل داخلی و خارجی مشخص می‌شوند بنابراین خروجی تکنیک AHP می‌تواند میزان اهمیت هر شاخص تصمیم‌گیری استراتژیک را نشان دهد.

مرحله سوم ایجاد ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی

برای تهیه‌ی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی ابتدا نقاط قوت و سپس نقاط ضعف را لیست کرده و به هر عامل یک ضریب وزنی بین صفر (بی اهمیت) تا یک (بسیار مهم) اختصاص می‌دهیم. در این صورت جمع ضرایب وزنی اختصاص داده شده باید مساوی به یک باشد. این وزن می‌تواند با استفاده از تکنیک AHP محاسبه شود. به هریک از این عوامل نمره‌ی ۱ تا ۴ می‌دهیم. نمره‌ی ۱ بیانگر ضعف اساسی، نمره‌ی ۲ ضعف کم، نمره‌ی ۳ بیانگر نقطه‌ی قوت و نمره‌ی ۴ نشان دهنده‌ی قوت بسیار بالای عامل می‌باشد. برای تعیین نمره‌ی نهایی هر عامل، ضریب هر عامل را در نمره‌ی آن ضرب می‌کنیم. مجموع نمره‌های نهایی هر عامل را محاسبه می‌کنیم تا نمره‌ی نهایی سازمان مشخص شود. اگر اوسط آنها کمتر از ۲.۵ باشد یعنی سازمان از نظر عوامل داخلی دچار ضعف بوده و اگر نمره‌ی اوسط بیشتر از ۲.۵ باشد سازمان دارای قوت می‌باشد. برای تهیه‌ی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی نیز همین‌طور عمل می‌شود.

مرحله چهارم طراحی مدل تحلیل SWOT

برای تجزیه و تحلیل هم‌زمان عوامل داخلی و خارجی از ماتریس داخلی و خارجی استفاده می‌گردد. این ماتریس برای تعیین موقعیت صنعت یا سازمان بکار می‌رود و برای تشکیل آن باید نمرات حاصل از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی را در ابعاد افقی و عمودی آن قرار داد تا جایگاه صنعت یا سازمان در بازار مشخص گردد و بتوان استراتژی‌های مناسبی را برای آن مشخص کرد. این ماتریس منطبق بر ماتریس SWOT است و استراتژی‌های مناسب برای سازمان را مشخص می‌کند.

روش تجزیه و تحلیل SWOT به شکل نظام‌یافته‌ی هریک از عوامل قوت، ضعف، فرصت و تهدیدها را که در مرحله‌ی قبل شناسایی شده‌اند، مورد تحلیل قرار داده و استراتژی‌های مناسب با موقعیت را منعکس می‌سازد. در مدل SWOT پس از فهرست نمودن هریک از عوامل قوت، ضعف، فرصت و تهدید که در مرحله‌ی قبل شناسایی شده و نوشتن آنها در سلول‌های مربوطه به خود برحسب ترتیب امتیاز وزن دار از محل تلاقی هریک از آنها استراتژی‌های مورد نظر حاصل می‌گردد بنابراین همواره این ماتریس منجر به چهار دسته استراتژی SO، WO، ST و WT می‌شود.

انواع استراتژی‌های SWOT

1. استراتژی SO: در این استراتژی می‌توان با استفاده از نقاط قوت داخلی از فرصت‌های خارجی حداکثر بهره‌برداری را نمود. هر سازمانی علاقه‌مند است که همیشه در این موقعیت قرار داشته باشد تا بتواند با بهره‌گیری از نقاط قوت داخلی از فرصت‌ها و رویدادهای خارجی حداکثر استفاده را نماید.
2. استراتژی WO: هدف از این استراتژی این است که از مزیت‌هایی که در فرصت‌ها نهفته‌اند در جهت جبران نقاط ضعف استفاده شود.
3. استراتژی ST: در این نوع استراتژی تلاش می‌گردد تا با استفاده از نقاط قوت داخلی برای جلوگیری از تاثیر منفی تهدیدات خارجی ساز و کارهایی در پیش گرفته شود و یا تهدیدات را از بین برد.

شماره	عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف)		
ضریب وزنی	امتیاز وزنی	ضریب وزنی	ضریب موزون
1	0.06	4	0.24
2	0.05	3	0.15
3	0.06	3	0.18
4	0.04	4	0.16
5	0.03	3	0.09
6	0.04	4	0.16
7	0.03	4	0.12
8	0.02	3	0.06
9	0.02	3	0.06
10	0.06	4	0.24
11	0.06	3	0.18
12	0.05	4	0.2
13	0.08	1	0.08
14	0.06	2	0.12
15	0.05	1	0.05
16	0.06	2	0.12
17	0.05	2	0.1
18	0.03	2	0.06
19	0.03	2	0.06
20	0.05	2	0.1
21	0.04	2	0.08
22	0.02	2	0.04
مجموع			2.67

استراتژی WT: هدف از این استراتژی کم کردن نقاط قوت و ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدات ناشی از محیط خارجی است. در چنین موقعیتی وضعیت نامناسب بوده و در وضع مخاطره آمیز قرار خواهیم گرفت.

به این ترتیب با استفاده از ماتریس SWOT فهرستی از استراتژی‌های مختلف در چهار گروه متفاوت بدست می‌آید.

در اینجا ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی پوهنچی تعلیم و تربیه را طی جدول نشان می‌دهیم:
جدول: آمار ماتریس ارزیابی عوامل داخلی دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک (نقاط قوت و ضعف)

شماره	ها و تهدیدها کارچی (فرصت) عوامل	وزنی ضریب	امتیاز وزنی	موزون ضریب
1	حمایت همه جانبه ریاست محترم پوهنجی و هیات رهبری	0.05	4	0.2
2	موجودیت امنیت سراسری درکشور	0.1	4	0.4
3	عدم دخالت در امور اداری و تدریسی دیپارتمنت	0.07	4	0.28
4	اعطای منظوری برنامه های ارتقای ظرفیت علمی	0.05	3	0.15
5	پذیرش محصلان مسافر به لیلیه و بدل اعاشه	0.05	3	0.15
6	موجودیت فضای خیلی مناسب در پوهنجی و پوهنتون	0.06	3	0.18
7	فراهم سازی زمینه تحصیلات عالی برای استادان در برنامه های ماستری و دوکتورا	0.05	3	0.15
8	سازماندهی برنامه های تحقیقی برای استادان جدیدالتقرر	0.06	3	0.18
9	موجودیت بازار کار برای محصلان فارغ التحصیل این دیپارتمنت	0.05	3	0.15
10	موجودیت ادارات و سازمان های خصوصی و دولتی برای پرکتیک محصلان مطابق به رشته زبان و ادبیات اوزبکی	0.06	3	0.18
11	موجودیت سیستم Hemis در سطح مقام محترم وزارت تحصیلات عالی جهت دسترسی آسان استادان و محصلان به نتایج	0.06	4	0.24
12	توجه همه جانبه حکومت به تحصیلات عالی	0.05	4	0.2
13	موجودیت فضای مناسب برای اساتید جهت کارهای تحقیقی و علمی	0.04	3	0.12
14	پرداخت معاش مناسب برای اعضای کادر علمی	0.07	4	0.28
15	در نظر گرفتن بودجه برای نیازمندی های پنج ساله مالی	0.02	3	0.06
16	زمینه سازی فرصت های کار آموزی برای محصلان با اعطای مدد مزد	0.02	3	0.06
17	شیوع امراض ویروسی همه گیر در جریان سال های تحصیلی	0.03	1	0.03
18	امکان ایجاد کسر در بودجه ملی کشور	0.03	1	0.03
19	عدم همکاری ادارات در بخش های پرکتیک	0.03	1	0.03
20	نبود سرپناه برای استادان بخاطر روحیه آرام برای فعالیتهای اکادمیک	0.03	2	0.06
21	نبود بودجه کافی برای تحقیق و برگزاری محافل علمی	0.02	2	0.04
مجموع		1		3.17

قراریکه در قسمت اخیر جدول فوق دیده می‌شود نتیجه‌ی حاصله از تحلیل عوامل داخلی 2.67 بدست آمده است که این رقم بالاتر از رقم وسطی ۲.۵ بوده و بیانگر برتری نقاط قوت بر نقاط ضعف است. رنگ سبز نقاط قوت و رنگ سرخ نقاط ضعف است.

قراریکه در قسمت اخیر جدول فوق دیده می‌شود نتیجه‌ی حاصله از تحلیل عوامل خارجی ۳.۱۷ بدست آمده است که این رقم بالاتر از رقم وسطی ۲.۵ بوده که بیانگر اینست فرصت‌های فراروی دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیکی نسبت به تهدیدهای فراروی دیپارتمنت بالاتر است. البته باید یادآور شد که ارقام بدست آمده‌ی فوق با توجه به ارقام بدست آمده از پرسشنامه‌ی طرح شده که در ضمیمه نشان داده شده است، بدست آمده اند که ارقام بدست آمده از پرسشنامه‌ها توحید و اوسط ارقام گرفته شده اند. نوت: رنگ سبز بیانگر فرصت‌های فراروی دیپارتمنت و رنگ سرخ بیانگر تهدیدهای فراروی دیپارتمنت می‌باشد.

حالا با استفاده از این ارقام روی محور به تحلیل SWOT ANALYSIS می‌پردازیم:

تطبیق و مقایسه

در این مرحله با استفاده از ماتریس SWOT می‌توانیم انواع استراتژی‌های ممکن را تعیین و انتخاب نماییم. این ماتریس متشکل از یک جدول دارای مختصات دو بُعدی بوده که هر یکی از نواحی چهارگانه آن نمایانگر یک عده از استراتژی‌ها می‌باشد که به شرح ذیل توضیح میشود:

1. استراتژی‌های تهاجمی (SO): راهبرد های حد اکثر استفاده از فرصت های محیطی را با بکارگیری نقاط قوت داخلی در یک نهاد نشان می‌دهد.
2. استراتژی‌های محافظه کارانه (WO): راهبردهای استفاده از نیروی فرصت‌های محیطی برای جبران نقاط ضعف موجود در نهاد را بازگو می‌نماید.
3. استراتژی‌های رقابتی (ST): راهبردهای استفاده از قوت‌های داخلی یک نهاد را برای جلوگیری از مواجه شدن با تهدیدها مشخص می‌کند.
4. استراتژی‌های تدافعی (WT): راهبرد هایی است برای کاهش زیان‌های ناشی از تهدیدها و نقاط ضعف. نهادی که دارای نقاط ضعف داخلی بوده و با تهدیدهای محیطی روبرو است در وضعیتی مخاطره آمیز قرار خواهد داشت.

<p>نقاط ضعف – Weakness</p> <p>1. کمبود جای</p> <p>2. نبود کتابخانه معیاری</p>	<p>نقاط قوت – Strength</p> <p>1. موجودیت فضای مناسب</p> <p>تحصیلی و مدیریت و رهبری قوی و سالم</p>	
--	--	--

3. نبود کمپیوتر لب	2. موجودیت فضای اعتماد، اتحاد و اتفاق در بین اعضاء
4. کمبود کادر های مسلکی با درجات تحصیلی دوکتورا	3. موجودیت برنامه‌ی علمی و تحقیقی در دیپارتمنت
5. کمبود استادان با رتب علمی پوهندوی و نبود پوهنوال و پوهاند	4. موجودیت پلان و پروگرام های درسی منظم مطابق به کریکولم جدید
6. عدم موجودیت تسهیلات در صنوف به سویه‌ی معاصر	5. توانمندی تربیه‌ی مسلکی کادرها در رشته‌ی زبان و ادبیات اوزبیکی به سویه‌ی لیسانس
7. عدم موجودیت امکانات برای چاپ کتب و مجلات علمی	6. موجودیت ۷۵٪ کادرها به سویه-ی ماستر
8. عدم موجودیت منابع مالی بخاطر فعالیت‌های تحقیقی	7. تطبیق منظم سیستم کربدت در مطابقت با لوایح، مقررہ ها و طرزالعمل‌های مقام محترم وزارت
9. نبود انترنت با ظرفیت بالا و پر کیفیت و عدم دسترسی محصلان در اسرع وقت	8. امضای تفاهمنامه‌ی همکاری با چند اداره
10. عدم موجودیت برنامه ماستری	9. موجودیت روابط کاری حسنه با اداره‌ی پوهنجی
	10. موجودیت کمیته‌های داخلی دیپارتمنت و اشتراک فعال

	<p>اعضاء در آن</p> <p>11. اشتراک فعال اعضای دبیرتمنت در کمیته‌های پوهنجی و پوهنتون</p> <p>12. علاقمندی محصلان به رشته‌ی درسی</p>	
<p>استراتژی‌ی های محافظه کارانه : WO</p> <p>1. از طریق O1 برای رفع (W1)، (W3 و W2)</p> <p>2. از طریق O12 و O15 برای رفع (W5 و W4)</p> <p>3. از طریق O15 برای رفع (W6)، (W7، W8 و W9)</p> <p>4. از طریق O4 و O7 برای رفع (W10)</p> <p>5. از طریق O1 و O12 برای رفع (W11)</p>	<p>استراتژی‌ی های تهاجمی SO :</p> <p>1. از طریق S1 و S2 برای کسب (O1)</p> <p>2. از طریق S7 برای کسب (O3)</p> <p>3. از طریق S6 برای کسب (O4)</p> <p>4. از طریق S4 برای کسب (O5)</p> <p>5. از طریق S9 برای کسب (O7) و (O8)</p> <p>6. از طریق S8 برای کسب (O9)</p> <p>7. از طریق S9 برای کسب (O10)</p> <p>8. از طریق S5 برای کسب (O12)</p> <p>9. از طریق S8 برای کسب (O16)</p>	<p>فرصت ها - Opportunities</p> <p>1. حمایت همه جانبه ریاست محترم پوهنتون جوزجان و هیات رهبری</p> <p>2. موجودیت امنیت سراسری در کشور</p> <p>3. عدم دخالت در امور اداری و تدریسی دبیرتمنت</p> <p>4. اعطای منظوری برنامه های ارتقای ظرفیت علمی ماستری از سوی مقام محترم وزارت تحصیلات عالی</p> <p>5. پذیرش محصلان</p>

		<p>مسافر به لیلیه و بدل اعاشه</p> <p>6. موجودیت فضای خیلی مناسب در پوهنچی و پوهنتون</p> <p>7. فراهم سازی زمینه تحصیلات عالی برای استادان در برنامه های ماستری و دوکتورا</p> <p>8. سازماندهی برنامه های تحقیقی برای استادان جدیدالتقرر</p> <p>9. موجودیت بازار کار برای محصلان فارغ التحصیل دیپارتمنت</p> <p>10. موجودیت ادارات و سازمان های خصوصی و دولتی برای پرکتیک محصلان مطابق به رشته</p> <p>11. موجودیت سیستم HEMIS در سطح وزارت</p> <p>12. توجه همه جانبه ی</p>
--	--	--

		<p>حکومت به تحصیلات عالی</p> <p>13. موجودیت فضای مناسب برای اساتید و محصلان جهت انجام کارهای تحقیقی و علمی در سطح پوهنتون و وزارت</p> <p>14. پرداخت معاش مناسب برای اعضای کادر علمی</p> <p>15. در نظر گرفتن بودجه برای نیازمندی‌های پنج ساله‌ی مالی</p> <p>16. زمینه سازی فرصت‌های کار آموزی برای محصلان</p>
<p>استراتژی‌های تدافعی WT :</p> <p>1. حفظ وضعیت W1 برای جلوگیری از (T5)</p> <p>2. حفظ وضعیت W9 برای جلوگیری از (T5)</p>	<p>استراتژی‌های رقابتی ST :</p> <p>1. از طریق S1 برای رفع (T1)</p> <p>2. از طریق S8 برای رفع (T3)</p> <p>3. از طریق S9 برای رفع (T5)</p>	<p>تهدیدات – Threats</p> <p>1. شیوع امراض ویروسی همه گیر در جریان سال های تحصیلی</p> <p>2. امکان ایجاد کسر در بودجه ملی کشور</p> <p>3. عدم همکاری ادارات در بخش های پرکنتیک</p> <p>4. نبود سرپناه برای</p>

		استادان بخاطر روحیه- ی آرام برای فعالیتهای اکادمیک 5. نبود بودجه کافی برای تحقیق و برگزاری محافل علمی
--	--	--

مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)

در این مرحله عوامل اصلی داخلی و عوامل اصلی خارجی با استفاده از ابزارهایی همچون ماتریکس سوات (SWOT) و ماتریکس داخلی و خارجی (IE) تطبیق داده می‌شوند تا استراتژی‌هایی شناسایی شوند که در راستای مأموریت پوهنچی تعلیم و تربیه بوده و متناسب با عوامل داخلی و خارجی باشند.

روش (IE)

برای تجزیه و تحلیل همزمان عوامل داخلی و خارجی از ابزاری به نام ماتریکس داخلی و خارجی استفاده می‌شود، این ماتریکس برای تعیین موقعیت دیپارتمنت به کار می‌رود. برای تشکیل این ماتریکس باید نمرات حاصل ماتریکس‌های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی را در ابعاد افقی و عمودی این ماتریکس قرار می‌دهیم تا جایگاه دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیکی در خانه‌های این ماتریکس مشخص گردد تا استراتژی مناسبی را برای دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیکی اتخاذ نمائیم. ماتریکس داخلی و خارجی به دو شکل ارائه می‌شودک. ماتریکس ۹ خانه‌ای و ماتریکس ۴ خانه‌ای. در ماتریکس ۹ خانه‌ای مطابق جدول زیر نمرات ماتریکس‌های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی در یک طیف سه بخشی، قوی (۳ الی ۴)، متوسط (۲ الی ۳) و ضعیف (۱ الی ۲) در ابعاد افقی و عمودی قرار می‌گیرند.

نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

1	I	2	II	3	III	4
	IV	V	VI			
	VII	VIII	IX			

عوامل محیطی

در ماتریکس ۹ خانه‌ای عوامل داخلی و خارجی، با توجه به نمرات ماتریکس عوامل داخلی و خارجی، چنانچه موقعیت دیپارتمنت در خانه‌های دارای رنگ سبز قرار گیرد، بیانگر اتخاذ استراتژی‌های رشد و توسعه است، اگر در خانه‌های دارای رنگ زرد قرار گیرد، بیانگر اتخاذ استراتژی‌های حفظ و ثبات است و اگر در خانه‌های دارای رنگ سرخ قرار گیرد، بیانگر اتخاذ استراتژی‌های تدافعی و گاهشی است. حالا با توجه به نمرات بدست آمده از نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدها موقعیت دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک در خانه سبز رنگ II قرار می‌گیرد از اینرو دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک استراتژی‌های رشد و توسعه را اتخاذ می‌نماید. چون نمره ماتریس ارزیابی عوامل خارجی ۳.۱۷ و از عوامل داخلی ۲.۶۷ می‌باشد که با توجه به تقاطع این دو عدد موقعیت دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک در خانه سبز رنگ II قرار می‌گیرد.

نکات قابل توجه جهت بهبود تدریس و آموزش در دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و

تربیه ی پوهنتون جوزجان

1. ازدیاد کادر های مسلکی ورزیده دارای تحصیلات ماستری و دوکتورام.
2. آماده سازی امکانات و فعالیت دوامدار انترنیت در سطح دیپارتمنت.
3. فراهم سازی تسهیلات لازم در صنوف درسی.
4. فرام هم سازی صنوف معیاری برای یادگیری زبان.
5. امکانات ایجاد سیستم برق.
6. ایجاد یک کتابخانه تخصصی و مجهز برای دیپارتمنت.

فرصت های موجود در دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک

1. اعزام اعضای کادر علمی به منظور ارتقای سطح دانش علمی و تخصصی و تبادل افکار به خارج از کشور.
2. پیاده نمودن سیستم کردیت در نظام تحصیلی موجود دیپارتمنت.

باورها

دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک باور دارد که:

- تمام محصلان میتوانند بیاموزند.
- هر محصل منحصیث یک فرد با شخصیت دارای احساسات، عواطف، موقف اجتماعی، نیازمندیها میباشد.
- ارزیابی هایکه صورت میگردد، محصلان را فرصت میدهد، تا خود شانرا برای موفقیت های بیشتر برای آموزش آماده سازند.
- تعلیم و تحصیل کلیدی است برای فرصتها و بیداری جامعه.
- محیط سالم آموزشی و امنیت دلیل خوبی برای موفقیت های محصلان میباشد.
- محصلان نه تنها ضرورت به فهم دقیق و انکشاف مهارتهای شان دارند، بلکه ضرورت دارند تا دانش و درک شانرا از آموزش برای رفاه اجتماع و وطن به کار ببرند تا باعث حل مشکلات جامعه و مردم شوند.
- آمریت دیپارتمنت باید توجه عمیق به جوانب مختلف آموزش (آموزش محصلان، آموزش استادان و...) داشته باشد.

انکشاف کیفیت درسی در دیپارتمنت مقدم بر همه چیز در نزد آمریت دیپارتمنت میباشد.

دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک کار فعالیت های علمی خودرا براساس پلان استراتژییک پنجساله، که قبلا آماده ساخته بود، تا الحال به پیش برده و توانسته که خیلی موفقانه هم به پیش برود. چون معلوم است که داشتن یک پلان منظم و درست باعث انکشاف بهتر دریک کانون علمی و دلیل رسیدن کانون به قله های بلند پروزی گردیده و زمینه های عالی رشد را برای کانون میسر میسازد. روی این اصل دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پلان استراتژییک پنجساله ی موثری راکه بتواند راه های درست و سنجیده شده انکشاف را درطی پنجسال آینده که مطابق به خواست زمان و پیشرفت علم و تکنالوژی باشد طرح و اساس فعالیتهای خویش را میگذارد. این پلان که طی سالهای 2014 الی 2019 تطبیق خواهد گردید، شامل ارتقای ظرفیتهای علمی استادان و محصلان میباشد.

ارتقای ظرفیت علمی و مسلکی استادان و محصلان

ارتقای رتب علمی و فعالیتهای مبتنی بر تحقیقات علمی که دلیل رشد و انکشاف دیپارتمنت، جامعه و رفاه همه گانی باشد، محور فعالیتهای استادان را تشکیل میدهد. فعلاً در دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک پوهنهی با داشتن 7 تن استاد متجرب مصروف تربیه جوانان متخصص در رشته های زبان و ادبیات اوزبیک میباشند. در این دیپارتمنت محصلان از اکثریت ولایات کشور مصروف تحصیل هستند.

بورسیه ها

فعلاً از جمله استادان یک تن به پروگرام دوکتورا خارج از کشور، سه تن فعلاً در حال خدمت و تدریس برای محصلان است. ارتقای درجه تحصیل یعنی وجود استادان با درجه تحصیلی ماستر و دوکتورا اعتبار علمی و اکادمیک دیپارتمنت را بالا برده و با میتودها و شیوه های درسی جدید آشنا میسازد. تعداد استادان، رتب علمی و درجه تحصیلی شان طی پنجسال آینده در جدول های ذیل نشان داده شده است. استادان در سیستم های درسی خویش از میتود های مختلف استفاده مینمایند. ارزیابی ها از طرف آمریت دیپارتمنت و اداره فاکولته صورت گرفته، اکثریت محصلان از شیوه های درسی استادان راضی به نظر میرسند. برای وضاحت بیشتر درمورد رتب علمی و درجه تحصیلی استادان به جدول های ذیل توجه شود. همچنان در پنج سال آینده دروس از طریق نصاب جدید که از طریق وزارت تحصیلات عالی تدوین گردیده ادامه خواهد یافت؛ و همچنان دیپارتمنت در نظر دارد با ارتقای ظرفیت استادان این دیپارتمنت یک برنامه ماستری را با همکاری سایر اساتید در چوکات دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک طرح و تدوین نماید.

در نتیجه ترتیب و تهیه پلان استراتژیک برای پنجسال آینده دیپارتمنت را کمک و یاری میسراند تا پلان های سمسروار، ماهوار و هفته وار خود را بشکل اساسی با در نظر داشت این پلان ترتیب و تنظیم نماید. پلانهای غیر از پلان استراتژیک راه را برای کار های علمی و اداری استادان و آمریت دیپارتمنت با در نظر داشت پلان استراتژیک مهیا میسازد. کمک دیگر طرح پلان استراتژیک اینست که دیپارتمنت تعداد محصلان جدید الشمول و فارغان خود را طی پنجسال آینده سنجیده و امکانات خود را بر اساس آن تنظیم خواهد نمود. در اخیر امیدواریم تا این پلان استراتژیک منحصیث یک پلان منظم و مفید بتواند تغییرات قابل مقایسه را در چهره دیپارتمنت بیآورد و همه ی استادان این دیپارتمنت با در نظر داشت پلانهای عملیاتی کوتاه مدت و دراز مدت امورات خود شان را بشکل اساسی تطبیق نمایند.

جدول شهرت استادان زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه با تفکیک رتب علمی و درجه

تحصیل سال 1404

درجه تحصیل			رتب علمی					دیپارتمنت
لیسانس	ماستر	دوکتور	پوهنیار	پوهنمل	پوهندوی	پوهنوال	پوهاند	
2	1	1	0	1	1	1	1	زبان و ادبیات اوزبیک

جدول شهرت استادان زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه با تفکیک رتب علمی و درجه

تحصیل پیش بینی شده سال 1405

درجه تحصیل			رتب علمی					دیپارتمنت
لیسانس	ماستر	دوکتور	پوهنیار	پوهنمل	پوهندوی	پوهنوال	پوهاند	
2	1	1			2		2	زبان و ادبیات اوزبیک

جدول شهرت استادان زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه با تفکیک رتب علمی و درجه

تحصیل پیش بینی شده سال 1406

درجه تحصیل			رتب علمی					دیپارتمنت
لیسانس	ماستر	دوکتور	پوهنیار	پوهنمل	پوهندوی	پوهنوال	پوهاند	
2	1	1			1	1	2	زبان و ادبیات اوزبیک

جدول شهرت استادان زبان و ادبیات اوزبیک پوهنخی تعلیم و تربیه با تفکیک رتب علمی و درجه

تحصیل پیش بینی شده سال 1407

درجه تحصیل	رتب علمی					دیپارتمنت

لیسانس	ماستر	دوکتور	پوهنیار	پوهنمل	پوهندوی	پوهنوال	پوهاند	زبان و ادبیات اوزبکی
2		2				2	2	

جدول شهرت استادان زبان و ادبیات اوزبکی پوهنخی تعلیم و تربیه با تفکیک رتب علمی و درجه

تحصیل پیش بینی شده سال 1408

درجه تحصیل			رتب علمی					دیپارتمنت
لیسانس	ماستر	دوکتور	پوهنیار	پوهنمل	پوهندوی	پوهنوال	پوهاند	
2		2				1	3	زبان و ادبیات اوزبکی

در نتیجه ترتیب و تهیه پلان استراتژیک برای پنجسال آینده دیپارتمنت را کمک و یاری می‌رساند تا پلان های سمستروار، ماهوار و هفته وار خود را بشکل اساسی با در نظر داشت این پلان ترتیب و تنظیم نماید. پلانهای غیر از پلان استراتژیک راه را برای کار های علمی و اداری استادان و آمريت دیپارتمنت با در نظر داشت پلان استراتژیک مهیا می‌سازد. کمک دیگر طرح پلان استراتژیک اینست که دیپارتمنت تعداد محصلان جدید الشمول و فارغان خود را طی پنجسال آینده سنجیده و امکانات خود را بر اساس آن تنظیم خواهد نمود. در اواخر امیدواریم تا این پلان استراتژیک منحصیث یک پلان منظم و مفید بتواند تغییرات قابل مقایسه را در چهره دیپارتمنت بی‌آورد و همه ی استادان این دیپارتمنت با در نظر داشت پلانهای عملیاتی کوتاه مدت و دراز مدت امورات خود شان را بشکل اساسی تطبیق نمایند. پپ

شهرت استادانیکه در تهیه پلان استراتژیک همکاری نموده اند:

- 1- پوهاند سید نورالله امینیار
- 2- پوهنوال محمد بصیر مقیبه
- 3- پوهندوی آغامحمد مرادی
- 4- پوهنمل سید فرید محمود

پلان استراتژیک دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک در جلسه مورخ 1404/1/9 پروتوکول شماره (1)
دیپارتمنت به اتفاق آراء مورد تأیید و تصویب قرار گرفت.

با احترام

پوهنوال محمد بصیر مقیمی
آمر دیپارتمنت زبان و ادبیات اوزبیک

پلان استراتژیک هذا در جلسه مورخ / / 1404 پروتوکول شماره () پوهنخی تعلیم و تربیه با اتفاق
آراء مورد تأیید و تصویب قرار گرفت.

با احترام

پوهنیار شعیب حامد
رئیس پوهنخی تعلیم و تربیه